



Adsota Credentials

Profile 2022

www.adsota.com

**CHÚNG TÔI “MAY ĐO” GIẢI PHÁP TIẾP THỊ
DÀNH RIÊNG CHO TỪNG THƯƠNG HIỆU**

Full-service Marketing Agency

Adsota Agency là đơn vị cung cấp **giải pháp marketing toàn diện** với hơn 9 năm kinh nghiệm trong việc tư vấn, triển khai các chiến dịch giúp **tối ưu performance** và **nguồn lực tài chính** cho doanh nghiệp.

Thừa hưởng hệ sinh thái tiếp thị đa dạng từ công ty Adsota và **Appota**, Adsota Agency là cầu nối giữa thương hiệu với các nền tảng giải trí và công nghệ, **lên tới hơn 60M+ người dùng**.



Hệ sinh thái công ty Adsota

1

Adservice

Full service Marketing Agency

2

Adsota Social Network

80+ triệu người theo dõi trên hệ thống cộng đồng MXH nổi tiếng

3



OTA Network

1000+ Livestreaming
Influencers từ OTA Network

4



Gamehub

3.6 TRIỆU + người truy cập hàng tháng trên GameHub VN - kênh thông tin giải trí dành riêng cho Game thủ

Hệ sinh thái công ty Adsota



Sáng Tạo, Tận Tâm, Chuyên Nghiệp

Adsota Agency sở hữu nền tảng dữ liệu người dùng giới trẻ khổng lồ giúp doanh nghiệp **mở rộng tệp khách hàng tiềm năng** và **tối ưu chi phí quảng cáo**.

Chúng tôi đồng hành cùng thương hiệu của bạn trên mọi chặng đường phát triển với các **giải pháp tiếp thị tổng thể phù hợp nhất**.

Tệp dữ liệu
người dùng lên đến

60

Triệu

Khách hàng của chúng tôi

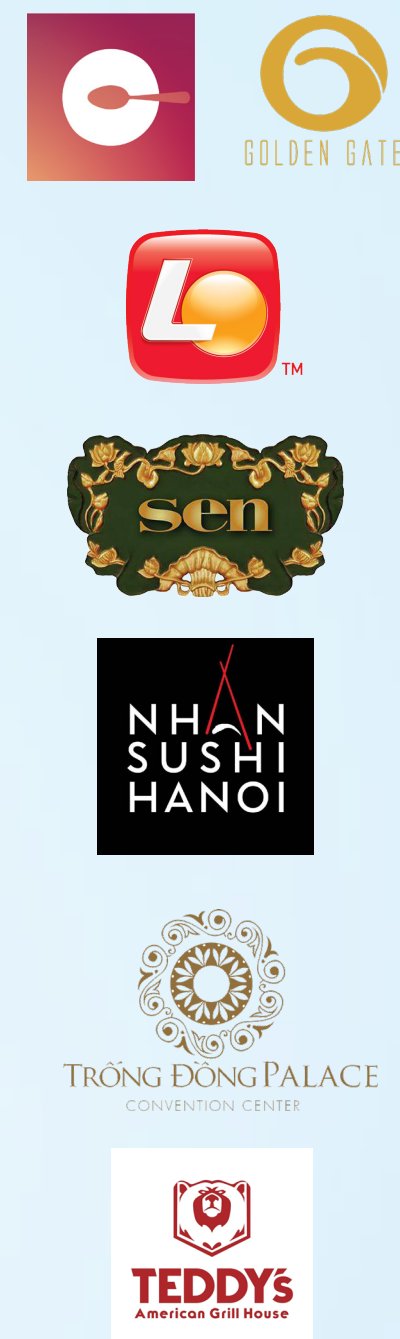
E-Commerce



App/Gaming



F&B



Du lịch/khách sạn



Tài chính/ngân hàng



Viễn thông



Giáo dục



Khác

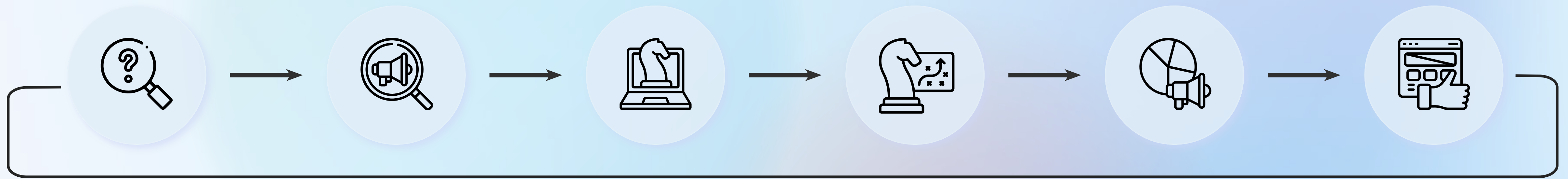


Cách tiếp cận của chúng tôi

Chúng tôi tiếp nhận vấn đề, phân tích và đưa ra giải pháp được “may đo” phù hợp cho mỗi doanh nghiệp nhằm tối ưu chi phí, tối đa hiệu quả chiến dịch.



Cách tiếp cận của chúng tôi



Bước 1

Phân tích vấn đề & xác định mục tiêu

Bước 2

Nghiên cứu hoạt động marketing hiện tại của khách hàng

Bước 3

Đề xuất giải pháp tối khách hàng

Bước 4

Triển khai giải pháp & tối đa hóa nguồn lực

Bước 5

Quản lý chiến dịch & cập nhật với khách hàng thường xuyên

Bước 6

Đánh giá hiệu quả chiến dịch & Đánh giá trải nghiệm làm việc giữa khách hàng và Adsota

Sự khác biệt



**Nắm giữ hơn 60 triệu pixel
người dùng giới trẻ khu vực
Đông Nam Á trên nền tảng số**

- Phân phối quảng cáo đến đúng đối tượng mục tiêu thông qua nền tảng dữ liệu Lookalike
- Tối ưu chi phí
- Mở rộng tệp khách hàng tiềm năng



**Mạng lưới
Gaming Influencer**

- Công ty Adsota là đối tác duy nhất của Facebook Gaming tại Việt Nam
- Quản lý 1000+ Gaming Creator
- Mạng lưới KOLs thân thiết



Đội ngũ có kinh nghiệm triển khai các dự án IMC cũng như chinh chiến trên nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau

- Có kinh nghiệm, hiểu biết sâu nhiều ngành hàng khác nhau
- Tận tâm, hỗ trợ, đồng hành, thấu hiểu



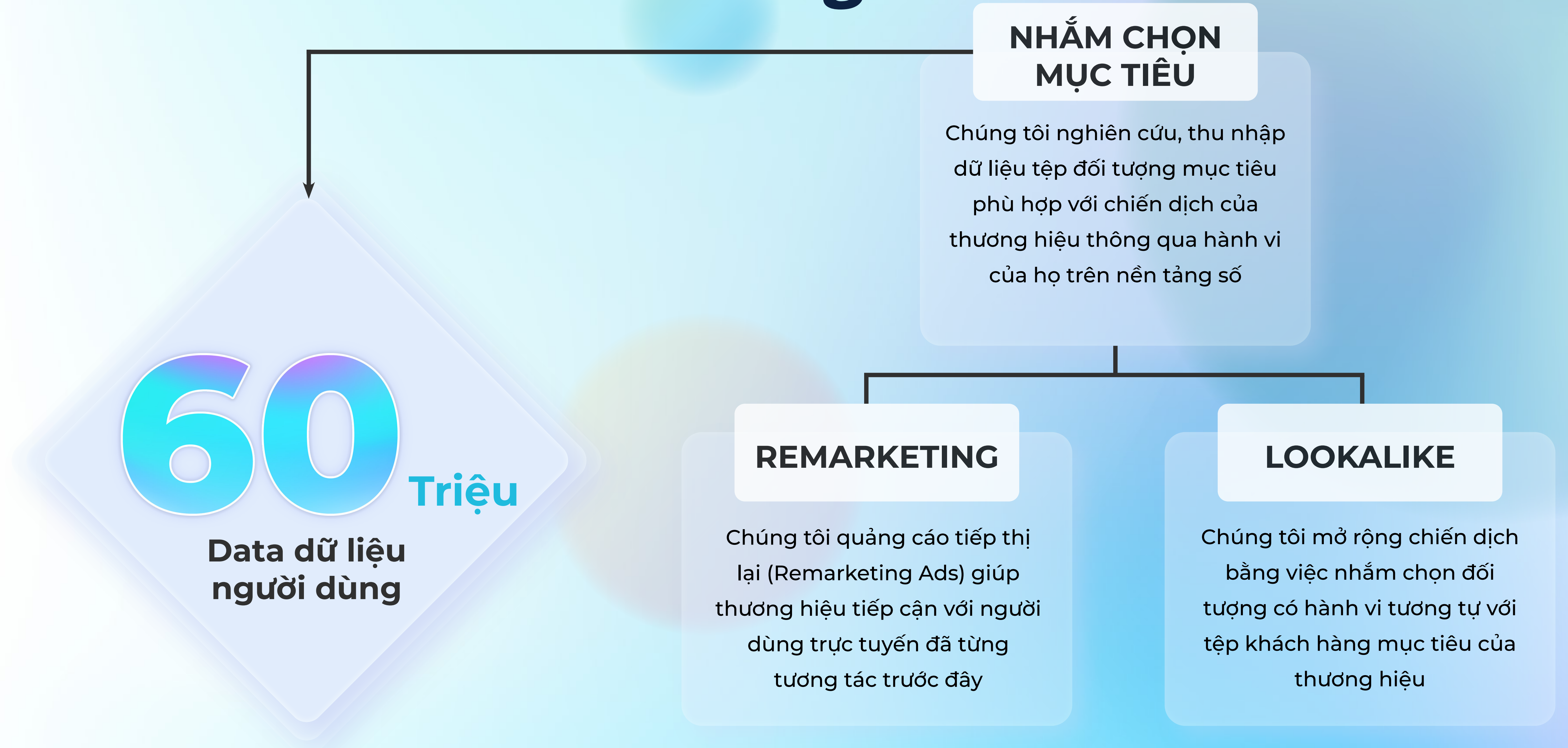
Hệ sinh thái từ công ty công nghệ Appota

- Sở hữu nhiều phần mềm hỗ trợ giúp tối ưu chuyển đổi cho khách hàng
- Đa dạng hình thức quảng cáo
- Đa dạng tệp hành vi người dùng

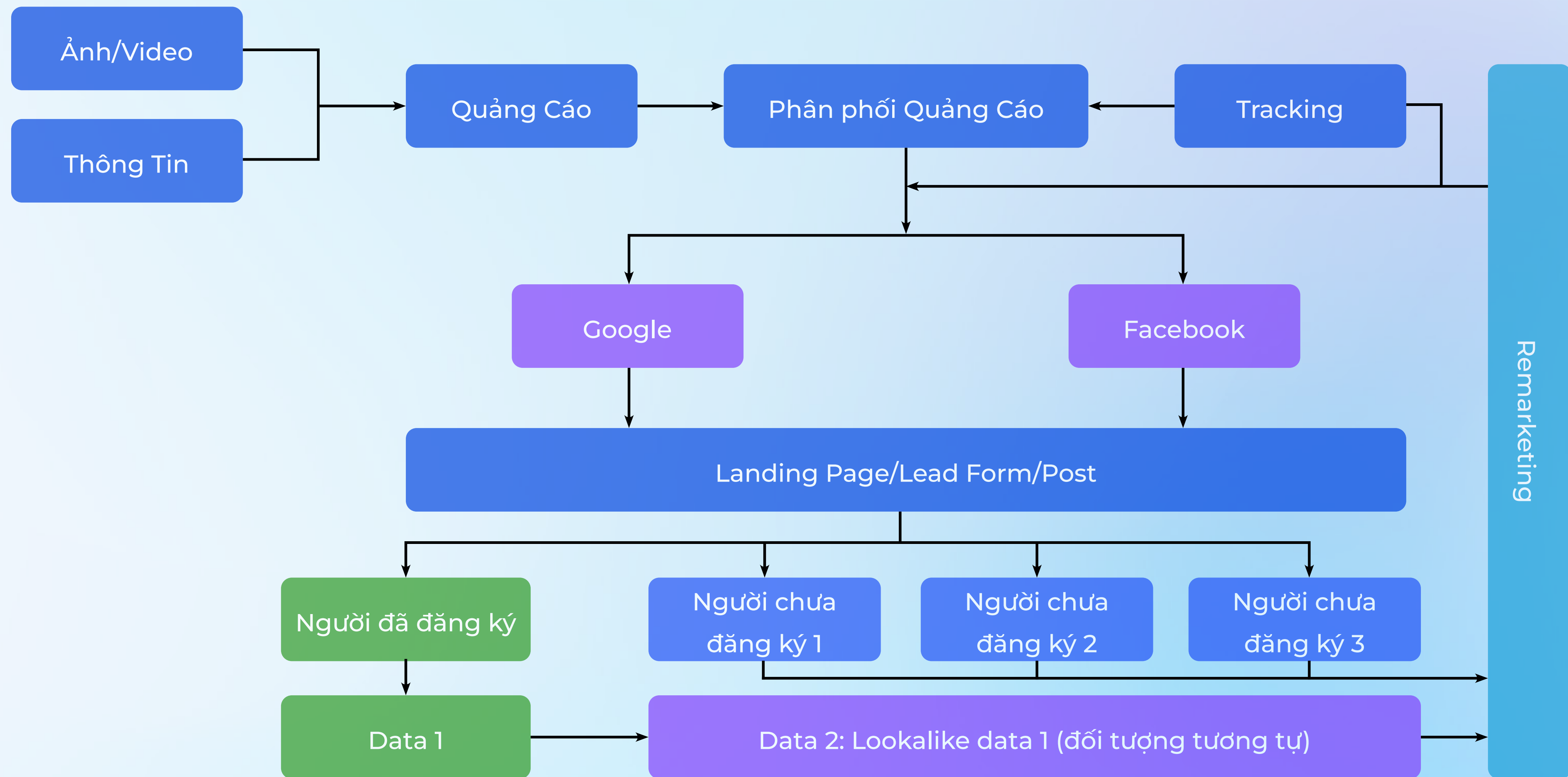
Dịch vụ của chúng tôi



Performance Marketing



Quy trình tối ưu hóa quảng cáo



Branding Strategy

Phạm vi công việc

- Tư vấn chiến lược thương hiệu
- Định vị thương hiệu
- Tăng trải nghiệm khách hàng
- Nghiên cứu thị trường, nghiên cứu đối thủ
- Sáng tạo thông điệp truyền thông



KOLs/Hot Fanpage

USPs

- Mạng lưới KOLs rộng
- OTA Network
- Hệ thống cộng đồng trực tuyến sở hữu lượt theo dõi lớn



Kho Tàu TV

Kho Video giải trí, bắt trend lớn nhất cộng đồng mạng.
Lượng follows đứng TOP fanpage tại Việt Nam, thích hợp
tăng độ phủ brand đặc biệt với các brand dành cho các
bạn nữ: Mỹ phẩm, làm đẹp, thời trang, ăn uống, du lịch...
Độ tuổi phổ biến: **18 - 24**
Phân bố địa lý: **Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh**
Cơ cấu giới tính: Nữ **67%** , Nam **33%**

4,700,000+
Lượt Follows

102,000,000+
Lượt xem Video/Tháng

29,000,000+
Số người tiếp cận/Tháng

6,400,000+
Tương/Tháng

Virtual Event

Webinar E-Sport USPs

- Studio, máy móc thiết bị
- Producers

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC
ADSOTA
Tailor - made For Your Brand

ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH
ladipage
DGGNETWORK
MINESKI GLOBAL

WEBINAR REPOTA 2022

**GIẢI MÃ CÔNG THỨC
TIẾP THỊ VƯỢT TRỘI
CHO THƯƠNG HIỆU**

và ra mắt báo cáo REPOTA 2022

Anh Nguyễn Đức Tình
Co-Founder Ladipage

Anh Nguyễn Đình Trường
CEO DGG Network

Anh Trần Minh Phăng
Country Manager
Mineski Global

Anh Trần Quốc Toàn
CEO Adsota

THỜI GIAN
Thứ Ba 14.06.2022 | 10:00 - 12:00

HÌNH THỨC
Zoom Webinar

ĐĂNG KÝ NGAY

Case Study

Dự án của chúng tôi

MIKAZUKI

Thông tin tổng quan

Mikazuki là khu nghỉ dưỡng phức hợp nằm trên vịnh Đà Nẵng gồm khu biệt thự cao cấp, công viên nước, suối nước nóng Nhật Bản và nhà hàng.

Thách thức

Là thương hiệu mới tại thị trường du lịch Việt Nam, Mikazuki cần xây dựng hình ảnh thương hiệu và tạo chỗ đứng trên thị trường vốn đã nhiều sự cạnh tranh.

Các giải pháp của chúng tôi

- Tăng nhận diện thương hiệu
- Performance Marketing riêng cho từng dịch vụ của Mikazuki
- PR Booking



Dự án của chúng tôi

MIKAZUKI

Ý tưởng

Chiến dịch “Nghỉ dưỡng trong mơ cho cả gia đình”,
#FamilyTripMikazuki

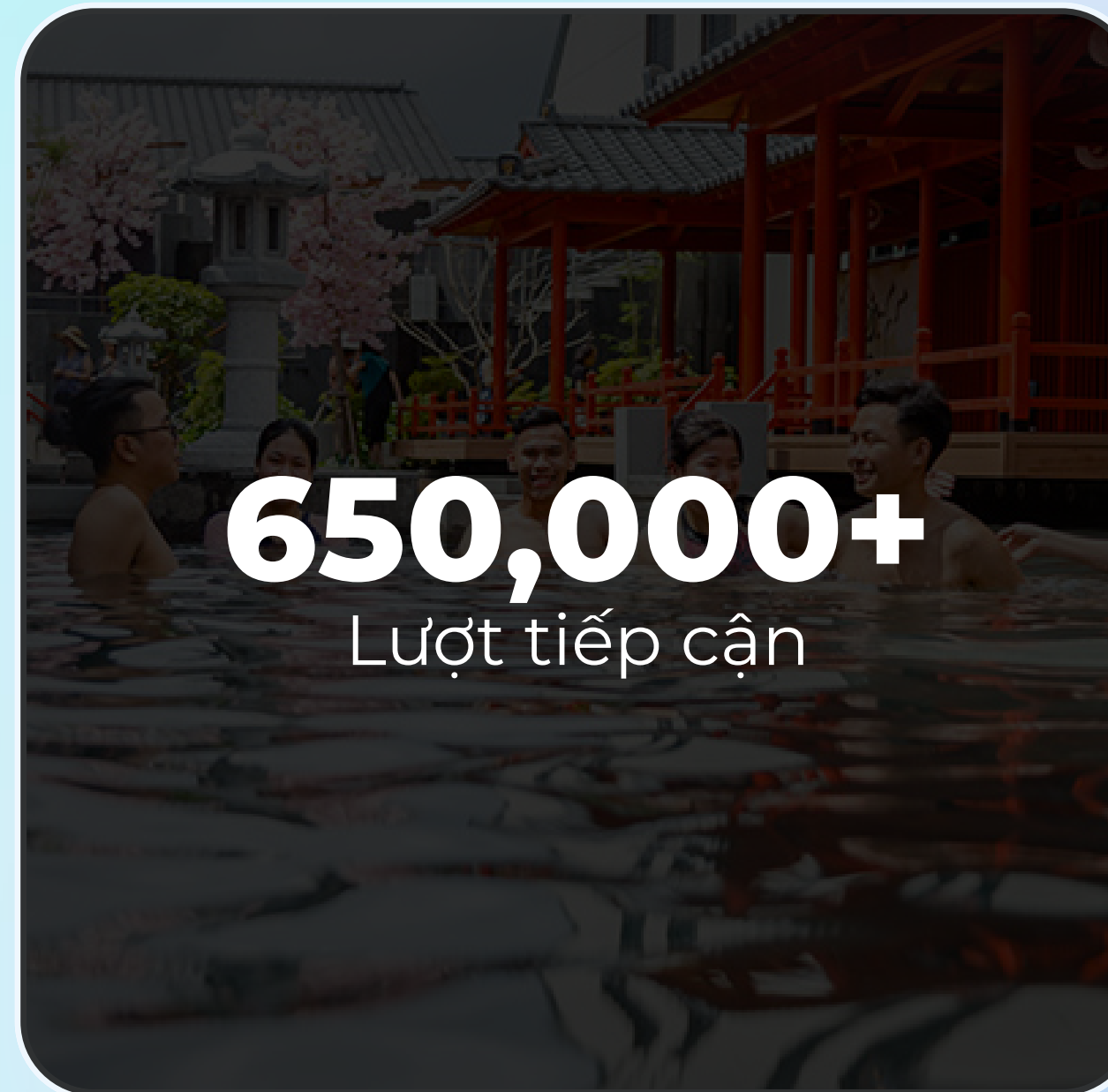
Các hoạt động chính

- Tổ chức cuộc thi chia sẻ chuyến đi của gia đình trên mạng xã hội
- Hợp tác cùng đối tác truyền thông
- Hợp tác cùng KOLs và hot page trên mạng xã hội
- Sử dụng các bài báo để tạo sức hút
- Tối ưu Facebook và Google Ads để lan tỏa hình ảnh Mikazuki

Kết quả

Sau 6 tháng triển khai, chiến dịch đã thu hút những kết quả ấn tượng

- Hơn 650,000 lượt tiếp cận
- Hơn 10, 000 lượt like mới cho Fanpage
- Hơn 60, 000 lượt tương tác
- Hơn 40, 000 lượt click tới Website



Dự án của chúng tôi

LG

Thông tin tổng quan

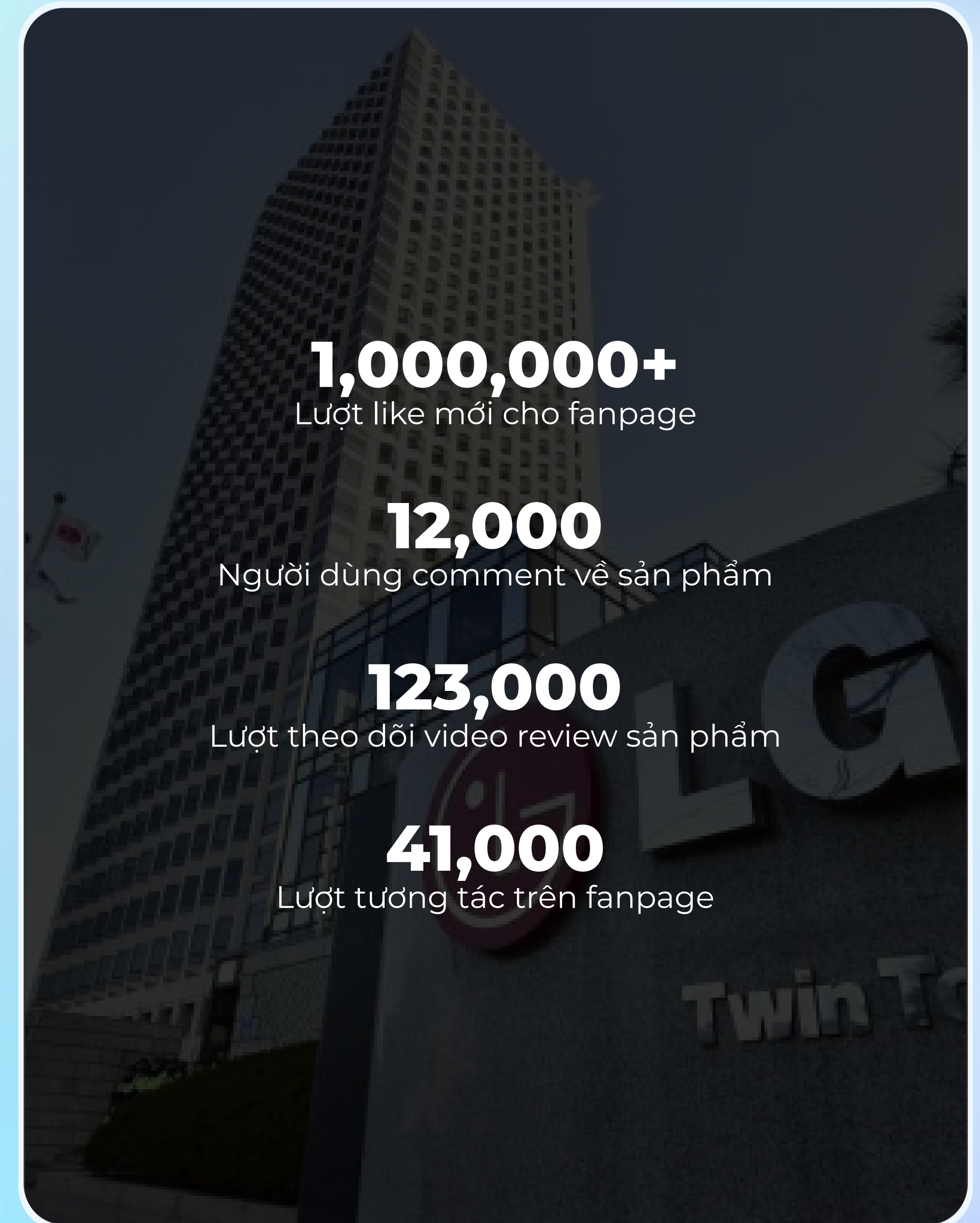
LG Electronics, Inc(LG) là một công ty đổi mới công nghệ hàng đầu thế giới chuyên sản xuất công nghệ điện tử dân dụng, truyền thông di động và thiết bị gia dụng. Khi ngày càng nhiều người tiêu dùng quan tâm tới thiết kế góc làm việc thông minh tại nhà. LG đã giới thiệu tới người dùng màn hình máy tính LG UHD/QHD 27QN600. Với vô số các lựa chọn về màn hình trên thị trường ngày nay, mục tiêu của chiến dịch chính là làm nổi bật về khả năng hiển thị màu sắc và độ an toàn với mắt người dùng của màn hình.

Các giải pháp của chúng tôi

- Hợp tác với các KOLs để đẩy mạnh lượt tiếp cận và tương tác với khách hàng thông qua livestream, video review sản phẩm.
- Hợp tác làm post review, video review, với các fanpage lớn trên đa nền tảng mạng xã hội.
- Xây dựng nội dung chiến lược trên các hot fanpage và group công nghệ, cộng đồng thiết kế... giúp xây dựng niềm tin với khách hàng

Kết quả

- Các Livestream tiếp cận tới gần 1,000,000 khách hàng
- Hơn 12,000 người dùng comment vào các nội dung về sản phẩm
- Hơn 123,000 lượt theo dõi video review sản phẩm
- Thu hút 41,000 lượt tương tác trên các fanpage



Dự án của chúng tôi

TECHCOMBANK

Thông tin tổng quan

Techcombank là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần lớn nhất Việt Nam. Năm 2020, Techcombank ra mắt gói dịch vụ Business One hỗ trợ các doanh nghiệp trong các hoạt động tài chính. Là giải pháp an toàn, thuận tiện và giúp doanh nghiệp tối ưu chi phí, Techcombank muốn phổ biến sản phẩm rộng rãi hơn tới các doanh nghiệp

Các giải pháp của chúng tôi

- Tổ chức sự kiện
- Content Marketing
- Performance marketing

Kết quả

- Các Livestream tiếp cận tới gần 1,000,000 khách hàng
- Hơn 12,000 người dùng comment vào các nội dung về sản phẩm
- Hơn 123,000 lượt theo dõi video review sản phẩm
- Thu hút 41,000 lượt tương tác trên các fanpage



Dự án của chúng tôi

TECHCOMBANK

Các hoạt động chính

Triển khai hoạt động marketing trên đa dạng các nền tảng digital, đặc biệt đẩy mạnh hoạt động marketing trên Facebook để tối ưu việc tiếp cận khách hàng mục tiêu

Tổ chức Webinar “Đột phá kinh doanh trong thời kỳ chuyển đổi số”, được livestream trực tiếp trên fanpage Techcombank

Tối ưu quảng cáo để đẩy mạnh tương tác và gia tăng chuyển đổi khách hàng

Kết quả

Chiến dịch đã đạt được những kết quả ấn tượng như:

- Hơn 4 triệu lượt tiếp cận
- Hơn 500,000 lượt tương tác
- Hơn 100,000 lượt xem livestream
- Hơn 200,000 người xem website

WEBINAR

➔ **Phát triển xuất khẩu cùng thương mại điện tử xuyên biên giới**

Thứ Ba, 13/04/2021
15:00 - 16:30

Ông Nguyễn Hữu Tín
Giám đốc Trung tâm xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP.HCM

Ông Trần Thanh Tùng
Giám đốc Phân khúc KH MM và USME Techcombank

Ông Trần Xuân Thủy
Giám đốc KV phía Nam Amazon Global Selling VN

Bà Tạ Thị Mỹ Tho
Quản lý kinh doanh công ty GCAP VN

amazon global selling

VƯỢT TRỘI ➔ MỖI NGÀY

TECHCOMBANK

WEBINAR

➔ **Phát triển xuất khẩu cùng thương mại điện tử xuyên biên giới**

MINI GAME

Trả lời đúng ➔ Trúng quà hay

amazon global selling

VƯỢT TRỘI ➔ MỖI NGÀY

TECHCOMBANK

WEBINAR

➔ **Phát triển xuất khẩu cùng thương mại điện tử xuyên biên giới**

Thứ Ba, 13/04/2021
15:00 - 16:30

amazon global selling

VƯỢT TRỘI ➔ MỖI NGÀY

TECHCOMBANK

Dự án của chúng tôi

TPBANK

Thông tin tổng quan

Vào tháng 10/2018, TPBank đã cho phát hành ứng dụng điện thoại Savy - là App tiết kiệm vạn năng với lãi suất hấp dẫn, giúp người dùng có thể tiết kiệm đơn giản và dễ dàng

Thách Thức

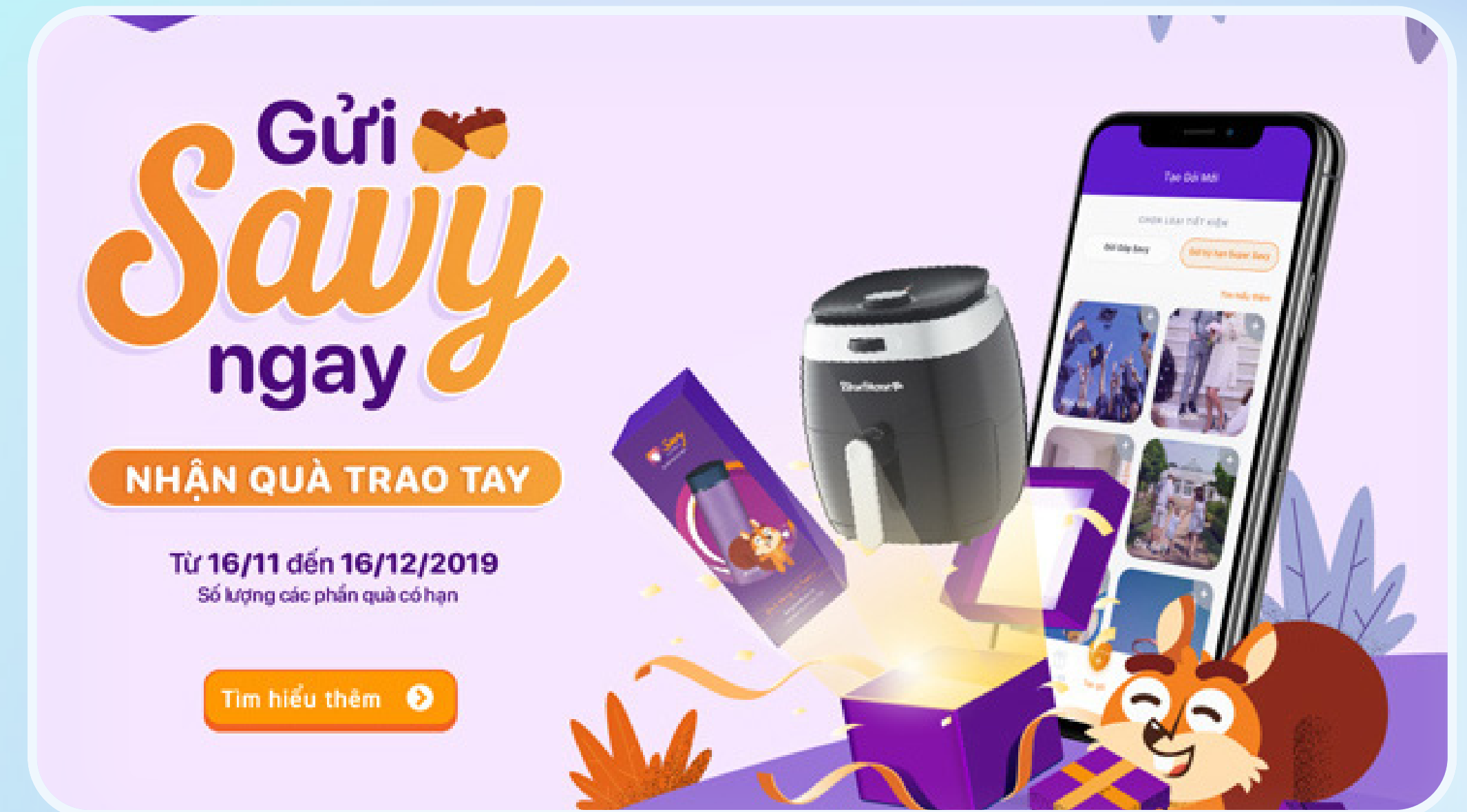
Được ra mắt trong thời điểm chưa có nhiều dịch vụ tài chính trên thị trường, mục tiêu của chiến dịch marketing app Savy cần thu hút, tạo được sự tin tưởng với người dùng và xây dựng hình ảnh thương hiệu.

Các hoạt động chính

- Nghiên cứu và phân tích insight khách hàng
- Xây dựng nội dung và tối ưu quảng cáo để tăng độ phủ sóng về hình ảnh và thông điệp của Savy

Kết Quả

- App lên vị trí top 1 trong 3 ngày kể từ khi được giới thiệu
- App giữ vị trí Top 2 trong vòng 2 tháng liên tiếp
- Hơn 300,000 người dùng tải App



Dự án của chúng tôi

VNPT PAY

Thông tin tổng quan

VNPT Pay là sản phẩm thanh toán điện tử của Tổng Công ty Truyền thông VNPT-Media. VNPT Pay cho phép khách hàng thực hiện các giao dịch trực tuyến và các doanh nghiệp thực hiện các giao dịch thương mại một cách nhanh chóng và tiện lợi

Thách Thức

Khi sự cạnh tranh trong thị trường ví điện tử tăng cao, khó khăn lớn nhất không chỉ nằm ở việc thu hút khách hàng, mà còn ở việc giữ chân người dùng

Các hoạt động chính

- Xây dựng chiến lược nội dung và video sáng tạo trên các kênh mạng xã hội
- Đẩy mạnh quảng cáo trên đa nền tảng để thu hút người dùng

Kết quả

- Hơn 8 triệu lượt tiếp cận
- Hơn 1 triệu lượt tương tác
- Hơn 100,000 lượt tải App
- Hơn 100.000 lượt lan truyền video
- Hơn 26,000 lượt truy cập website



Dự án của chúng tôi

ACHECKIN

Thông Tin Tổng Quan

ACheckin là giải pháp chấm công thông minh thiết kế cho doanh nghiệp vừa và nhỏ có nhu cầu quản lý dữ liệu thông tin nhân viên cũng như quản lý tài nguyên, tài sản và các trang thiết bị khác.

Ý Tưởng

Chiến dịch “Tiếp Lửa cho nhân viên sau mùa dịch”. Qua chiến dịch này, hình ảnh của ACheckin sẽ được xây dựng như một giải pháp giúp doanh nghiệp gắn kết, tạo hứng khởi cho nhân viên khi khoảng thời gian làm việc tại nhà của mọi người kết thúc.

Thách Thức

Dù sự bùng phát của dịch COVID-19 khiến nhiều doanh nghiệp quan tâm tới các giải pháp thông minh dành cho doanh nghiệp, song việc các doanh nghiệp tăng cường làm việc từ xa cũng khiến việc tiếp cận và giúp doanh nghiệp được cách vận hành của ACheckin trở nên khó khăn hơn.



Dự án của chúng tôi

ACHECKIN

Các hoạt động chính

- Xây dựng chiến lược nội dung trên website của AChekin và các kênh mạng xã hội
- Tối ưu quảng cáo & PR
- Tổ chức webinar “Tiếp lửa cho nhân sự để tăng nhận diện thương hiệu và giới thiệu sản phẩm tới doanh nghiệp
- Hợp tác với KOLs là các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực quản lý doanh nghiệp, truyền thông & nhân sự

Kết Quả

Sau khi áp dụng các chiến lược nội dung thu hút và Webinar, AChekin đã thu được

- Hơn 48,000 lượt tiếp cận tới các doanh nghiệp
- Hơn 3,800 lượt tương tác
- Hơn 16,000 lượt theo dõi Webinar
- Hơn 22 đầu báo đưa tin về giải pháp của AChekin
- Hơn 295 doanh nghiệp đăng ký nhận thông tin về sản phẩm



Dự án của chúng tôi

SENDO

Thông tin tổng quan

Sendo là ứng dụng mua sắm do Công ty CP Dịch vụ Trực tuyến FPT (FPT Online) phát triển giúp kết nối người tiêu dùng và các nhà bán hàng trên khắp Việt Nam. Nhờ mô hình phát triển khác biệt, Sendo đã trở thành một trong hai sản e-commerce sở hữu lượng truy cập lớn nhất Việt Nam vào năm 2019, Tháng 08/2019, Sendo ra mắt tính năng SenLive - giúp tăng tương tác giữa người bán và người dùng trên nền tảng.

Thách Thức

Trong bối cảnh dịch bùng phát, Sendo muốn tăng độ nhận biết về SenLive với nhóm khách hàng trẻ, đồng thời đẩy mình lướt truy cập vào SenLive

Ý Tưởng

Chiến dịch “Siêu Sale nửa giả - Streamer tranh bá



Dự án của chúng tôi

SENDO

Các hoạt động chính

- Phối hợp sản xuất nội dung cùng các streamers nổi bật như: Ngân Sát Thủ, Nam Blue, Misthy
- Xây dựng cộng đồng người tiêu dùng trẻ trên Sendo
- Đẩy mạnh các kênh quảng cáo và thu thập thông tin khách hàng

Kết Quả

Chiến dịch “Siêu Sale nửa giá - Streamer tranh bả” đã đem về cho SenLive:

- Hơn 10,000,000 lượt hiển thị
- Hơn 800,000 lượt xem nội dung
- Hơn 20.000 lượt chia sẻ nội dung





LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI



Trụ sở : Tòa nhà Appota, số 11, ngõ 71, Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

Hotline : 096 263 8099

Email : sale@adsota.com

Website : www.adsota.com

Fanpage : fb.com/adsota